



Licenciatura en

Imagen Ejecutiva y Corporativa

Incorporación SEGEM

1° Periodo

Introducción a la filosofía
Métodos de investigación de imagen
ejecutiva y corporativa
Computación aplicada a la imagen
ejecutiva y corporativa
Habilidades para el análisis y síntesis de textos
Filosofías de las consultorías en imagen
ejecutiva y corporativa
La importancia de la imagen (IUFIM)
Elementos y principios del diseño (IUFIM)
Inglés I (IUFIM)

3° Periodo

Introducción a la psicología
Métodos de investigación en
psicología (Personalidad)
Técnicas de educación emocional
Formación de procesos socioafectivos
Consultoría en imagen ejecutiva
y corporativa y psicología
Imagen personal II (IUFIM)
Historia del arte (IUFIM)
Inglés V (IUFIM)

5° Periodo

Cultura y semiótica
Metodología de la investigación transcultural
Técnicas de investigación cualitativas
Gestión de recursos humanos y materiales
Consultoría en la construcción de
identidades culturales
Lenguaje corporal (IUFIM)
Comunicación escrita (IUFIM)
Inglés V (IUFIM)

7° Periodo

Teoría de las instituciones y organizaciones
Métodos de investigación en cultura
organizacional e institucional
Planeación estratégica institucional
Elaboración de presentaciones ejecutivas
Consultoría para la planeación e
implementación de la imagen institucional
Relaciones públicas (IUFIM)
Historia de la moda (IUFIM)
Inglés VII (IUFIM)

9° Periodo

Seminario de titulación
Taller de investigación
Seminario de réplica oral
Desarrollo de productos multimedia
Comités tutoriales
Plan de negocios (IUFIM)
Gestión y procesos de calidad (IUFIM)
Inglés IX (IUFIM)

2° Periodo

Introducción a la teoría de comunicación
Métodos de investigación en
comunicación (Actores)
Técnicas de la investigación documental
Habilidades para la elaboración de
organizadores avanzados
Gestión de la comunicación en una consultoría
de imagen ejecutiva y corporativa
Imagen personal I (IUFIM)
Análisis del cuerpo humano (IUFIM)
Inglés II (IUFIM)

4° Periodo

Teorías de la subjetividad
Métodos de análisis de contenido
Análisis semántico basado en imágenes
Programación neurolingüística
Consultoría en diagnóstico de la experiencia
en la imagen
Imagen y palabra (IUFIM)
Fotografía (IUFIM)
Inglés IV (IUFIM)

6° Periodo

Teorías publicitarias
Métodos de investigación en la mercadotecnia
Técnicas de investigación cuantitativas
Planeación para la resolución de problemas
en publicidad
Consultoría para la planeación y ejecución de
campañas publicitarias
Imagen y protocolo (IUFIM)
Imagen de interiores (IUFIM)
Inglés VI (IUFIM)

8° Periodo

Comunicación política
Métodos de análisis prospectivos
Opinión pública
Ética de la imagen ejecutiva y corporativa
Consultoría para la planeación y ejecución de
imagen política
Responsabilidad social (IUFIM)
ABC de una consultoría en imagen (IUFIM)
Inglés VIII (IUFIM)

Total de créditos: 382 · Duración: 3 años · No. de asignaturas: 45
No de periodos: 9 · Turno: Discontinuo · Modalidad: Presencial

www.iufim.com.mx · Tel: 275 60 60 · Ext: 135, 136