



# Licenciatura en

## Imagen Ejecutiva y Corporativa

### Incorporación SEGEM

#### 1° Periodo

Introducción a la filosofía  
Métodos de investigación de imagen  
ejecutiva y corporativa  
Computación aplicada a la imagen  
ejecutiva y corporativa  
Habilidades para el análisis y síntesis de textos  
Filosofías de las consultorías en imagen  
ejecutiva y corporativa  
La importancia de la imagen (IUFIM)  
Elementos y principios del diseño (IUFIM)  
Inglés I (IUFIM)

#### 3° Periodo

Introducción a la psicología  
Métodos de investigación en  
psicología (Personalidad)  
Técnicas de educación emocional  
Formación de procesos socioafectivos  
Consultoría en imagen ejecutiva  
y corporativa y psicología  
Imagen personal II (IUFIM)  
Historia del arte (IUFIM)  
Inglés V (IUFIM)

#### 5° Periodo

Cultura y semiótica  
Metodología de la investigación transcultural  
Técnicas de investigación cualitativas  
Gestión de recursos humanos y materiales  
Consultoría en la construcción de  
identidades culturales  
Lenguaje corporal (IUFIM)  
Comunicación escrita (IUFIM)  
Inglés V (IUFIM)

#### 7° Periodo

Teoría de las instituciones y organizaciones  
Métodos de investigación en cultura  
organizacional e institucional  
Planeación estratégica institucional  
Elaboración de presentaciones ejecutivas  
Consultoría para la planeación e  
implementación de la imagen institucional  
Relaciones públicas (IUFIM)  
Historia de la moda (IUFIM)  
Inglés VII (IUFIM)

#### 9° Periodo

Seminario de titulación  
Taller de investigación  
Seminario de réplica oral  
Desarrollo de productos multimedia  
Comités tutoriales  
Plan de negocios (IUFIM)  
Gestión y procesos de calidad (IUFIM)  
Inglés IX (IUFIM)

#### 2° Periodo

Introducción a la teoría de comunicación  
Métodos de investigación en  
comunicación (Actores)  
Técnicas de la investigación documental  
Habilidades para la elaboración de  
organizadores avanzados  
Gestión de la comunicación en una consultoría  
de imagen ejecutiva y corporativa  
Imagen personal I (IUFIM)  
Análisis del cuerpo humano (IUFIM)  
Inglés II (IUFIM)

#### 4° Periodo

Teorías de la subjetividad  
Métodos de análisis de contenido  
Análisis semántico basado en imágenes  
Programación neurolingüística  
Consultoría en diagnóstico de la experiencia  
en la imagen  
Imagen y palabra (IUFIM)  
Fotografía (IUFIM)  
Inglés IV (IUFIM)

#### 6° Periodo

Teorías publicitarias  
Métodos de investigación en la mercadotecnia  
Técnicas de investigación cuantitativas  
Planeación para la resolución de problemas  
en publicidad  
Consultoría para la planeación y ejecución de  
campañas publicitarias  
Imagen y protocolo (IUFIM)  
Imagen de interiores (IUFIM)  
Inglés VI (IUFIM)

#### 8° Periodo

Comunicación política  
Métodos de análisis prospectivos  
Opinión pública  
Ética de la imagen ejecutiva y corporativa  
Consultoría para la planeación y ejecución de  
imagen política  
Responsabilidad social (IUFIM)  
ABC de una consultoría en imagen (IUFIM)  
Inglés VIII (IUFIM)

Total de créditos: 382 · Duración: 3 años · No. de asignaturas: 45  
No de periodos: 9 · Turno: Discontinuo · Modalidad: Presencial

[www.iufim.com.mx](http://www.iufim.com.mx) · Tel: 275 60 60 · Ext: 135, 136