



# Licenciatura en Comunicación

Incorporación SEGEM

## 1° Periodo

Redacción  
Apreciación literaria  
Habilidades básicas de la comunicación  
Herramientas digitales de la comunicación  
Fundamentos Económicos y comunicación  
Fundamentos fotográficos  
Inglés  
Ética profesional (IUFIM)

## 3° Periodo

Producción de guión  
Teorías contemporáneas de la comunicación  
Semántica y semiótica de la comunicación  
Laboratorio de experimentación sonora  
Procesos de la comunicación en la historia de México  
Apreciación cinematográfica  
Inglés  
Taller de pensamiento innovador (IUFIM)

## 5° Periodo

Técnicas y análisis de datos de investigación en comunicación  
Periodismo  
Plataformas digitales y producción multimedia  
Producción radiofónica  
Seminario de legislación en los medios de comunicación  
Mercadotecnia  
Inglés  
Liderazgo (IUFIM)

## 7° Periodo

Seminario de titulación I  
Comunicación política  
Producción de proyectos televisivos  
Realización de documentales  
Estrategias y gestión de la comunicación en las organizaciones  
Propaganda y opinión pública  
Inglés  
Taller de imagen profesional (IUFIM)

## 2° Periodo

Redacción avanzada  
Teorías clásicas de la comunicación  
Psicología de la comunicación  
Introducción al lenguaje audiovisual  
Procesos de la comunicación en la historia universal  
Proyectos fotográficos  
Inglés  
Gestión de imagen personal (IUFIM)

## 4° Periodo

Metodología de la investigación en las ciencias sociales  
Géneros periodísticos  
Diseño gráfico para la comunicación  
Introducción a la radio  
Producción de video digital  
Apreciación del cine latinoamericano  
Inglés  
Taller de pensamiento crítico (IUFIM)

## 6° Periodo

Retos de la comunicación  
Comunicación social  
Redes sociales  
Producción de televisión  
Comunicación organizacional  
Publicidad  
Inglés  
Responsabilidad social (IUFIM)

## 8° Periodo

Seminario de titulación II  
Comunicación estratégica  
Relaciones públicas  
Realización de cortometrajes  
Diseño de campañas  
Temas contemporáneos de la comunicación  
Inglés  
Proyecto emprendedor (IUFIM)

Total de créditos: 390 · Duración: 4 años · No. de asignaturas: 48

No de periodos: 8 · Turno: Matutino · Modalidad: Presencial

[www.iufim.com.mx](http://www.iufim.com.mx) · Tel: 275 60 60 · Ext: 143,144,145