



Licenciatura en Comunicación

Incorporación SEGEM

1° Periodo

Redacción
Apreciación literaria
Habilidades básicas de la comunicación
Herramientas digitales de la comunicación
Fundamentos Económicos y comunicación
Fundamentos fotográficos
Inglés
Ética profesional (IUFIM)

3° Periodo

Producción de guión
Teorías contemporáneas de la comunicación
Semántica y semiótica de la comunicación
Laboratorio de experimentación sonora
Procesos de la comunicación en la historia de México
Apreciación cinematográfica
Inglés
Taller de pensamiento innovador (IUFIM)

5° Periodo

Técnicas y análisis de datos de investigación en comunicación
Periodismo
Plataformas digitales y producción multimedia
Producción radiofónica
Seminario de legislación en los medios de comunicación
Mercadotecnia
Inglés
Liderazgo (IUFIM)

7° Periodo

Seminario de titulación I
Comunicación política
Producción de proyectos televisivos
Realización de documentales
Estrategias y gestión de la comunicación en las organizaciones
Propaganda y opinión pública
Inglés
Taller de imagen profesional (IUFIM)

2° Periodo

Redacción avanzada
Teorías clásicas de la comunicación
Psicología de la comunicación
Introducción al lenguaje audiovisual
Procesos de la comunicación en la historia universal
Proyectos fotográficos
Inglés
Gestión de imagen personal (IUFIM)

4° Periodo

Metodología de la investigación en las ciencias sociales
Géneros periodísticos
Diseño gráfico para la comunicación
Introducción a la radio
Producción de video digital
Apreciación del cine latinoamericano
Inglés
Taller de pensamiento crítico (IUFIM)

6° Periodo

Retos de la comunicación
Comunicación social
Redes sociales
Producción de televisión
Comunicación organizacional
Publicidad
Inglés
Responsabilidad social (IUFIM)

8° Periodo

Seminario de titulación II
Comunicación estratégica
Relaciones públicas
Realización de cortometrajes
Diseño de campañas
Temas contemporáneos de la comunicación
Inglés
Proyecto emprendedor (IUFIM)

Total de créditos: 390 · Duración: 4 años · No. de asignaturas: 48

No de periodos: 8 · Turno: Matutino · Modalidad: Presencial

www.iufim.com.mx · Tel: 275 60 60 · Ext: 143,144,145